

TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2021A

VALOR DE 01/01/2021 A 31/09/2021



1 - ANUNCIO BASTA REVISTA

Item	ESPAÇO	Reprodução e Layout	Valor Fixo	TOTAL
001	1 página Duplex	1.400,00	5.200,00	6.600,00
002	1/2 página	720,00	4.000,00	4.720,00
003	1/3 página	470,00	3.100,00	3.570,00
004	1/4 página	300,00	2.000,00	2.300,00

Acima de 100 cm utilizar o valor de 40,00 (quarenta) reais por centímetro de altura e 10 (dez) reais por centímetro de largura. Acima de 100 cm utilizar o valor de 20,00 (vinte) reais por centímetro de largura e 10 (dez) reais por centímetro de altura. Valor de 100,00 (cem) reais.

2 - ANUNCIO BASTA JORNAL

Item	ESPAÇO	Reprodução e Layout	Valor Fixo	TOTAL
006	1/2 p. 30 cm	495,00	1.000,00	1.495,00
007	1/3 p. 30 cm	330,00	1.450,00	1.780,00
008	1/4 p. 30 cm	220,00	2.000,00	2.220,00
009	1/2 p. 180 cm	2.040,00	5.400,00	7.440,00
010	1/3 p. 180 cm	1.360,00	4.300,00	5.660,00

Acima de 100 cm utilizar o valor de 40,00 (quarenta) reais por centímetro de altura e 10 (dez) reais por centímetro de largura. Acima de 100 cm utilizar o valor de 20,00 (vinte) reais por centímetro de largura e 10 (dez) reais por centímetro de altura. Valor de 100,00 (cem) reais.

3 - IMPORTE PUBLICITÁRIO

Item	ESPAÇO	Reprodução e Layout	Valor Fixo	TOTAL
012	1/2 p. 30 cm		1.400,00	1.400,00
013	1/3 p. 30 cm		2.100,00	2.100,00
014	1/4 p. 30 cm		3.120,00	3.120,00
015	1/2 p. 180 cm		5.270,00	5.270,00
016	1/3 p. 180 cm		7.430,00	7.430,00

Acima de 100 cm utilizar o valor de 40,00 (quarenta) reais por centímetro de altura e 10 (dez) reais por centímetro de largura. Valor de 100,00 (cem) reais.

4 - ANUNCIO PUBLICIDADE LEGAL/BALANÇOS

Item	ESPAÇO	Reprodução e Layout	Valor Fixo	TOTAL
018	1/2 p. 30 cm		1.357,00	1.357,00
019	1/3 p. 30 cm		1.980,00	1.980,00
020	1/4 p. 30 cm		2.830,00	2.830,00
021	1/2 p. 180 cm		4.805,00	4.805,00
022	1/3 p. 180 cm		6.757,00	6.757,00

Acima de 100 cm utilizar o valor de 40,00 (quarenta) reais por centímetro de altura e 10 (dez) reais por centímetro de largura. Valor de 100,00 (cem) reais.

5 - COMERCIAL VIDEO PARA TELEVISAO: CINEMA, DOOH, INTERNET E COMUNICACAO INTERNA

Item	ESPECIFICACAO	Valor
024	30" a 50"	6.024,00
025	60"	10.110,00
026	Espaço Empresarial	12.480,00
027	Story Board (por quadro)	200,00
028	Documentário (por minuto)	5.570,00
029	Viagem / Assessoria / Patrocínio	894,00

6 - COMERCIAL PARA RADIO

Item	ESPECIFICACAO	Valor
030	30"	1.820,00
031	30"	2.054,00
032	Anglo 30"	4.490,00
033	Anglo 60"	4.685,00

7 - GRAVACAO - EDITORACAO - DIGITACAO

Item	ESPECIFICACAO	Valor
034	Gravacao de CD (unid.)	119,00
035	Digitacao (por folha)	714,00
036	Outros idiomas	Max 50%
037	Tratamento por imagens (por imagem)	140,00
038	Substituicao de tabela de grafico (unid.)	2.190,00
039	Mapa de localizacao (unid.)	2.799,00

8 - MIDIA OUT OF HOME

Item	ESPECIFICACAO	Reprodução e Layout	Valor Fixo	TOTAL
040	Banheiro	1.635,00	1.095,00	2.730,00
041	Panel Exterior	3.067,00	2.517,00	5.584,00
042	Outdoor simples (traço)	2.064,00	2.125,00	5.089,00
043	Outdoor/ Backlight / Frontlight	4.293,00	2.750,00	7.043,00
044	Empena de prédios fechada até 50 m	3.546,00	2.361,00	5.907,00
045	Empena de prédios fechada acima de 50 m	4.254,00	2.830,00	7.090,00
046	Envelopamento de Veículos	2.819,00	1.880,00	4.699,00
047	Faixa de rua	550,00	367,00	917,00
048	Sala	850,00	604,00	1.454,00
049	Panel eletrônico	4.329,00	2.891,00	7.220,00
050	Placa de obra	493,00	462,00	1.155,00
051	Panel Autômodo	3.446,00	2.300,00	5.746,00
052	Placa de sinalização	693,00	462,00	1.155,00

EM ANEXO



TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2021A

VÁLIDA DE 01/10/2021 A 31/09/2021



ITEM	DESCRIÇÃO	DESCRIÇÃO E LAYOUT	ÁREA FÍXIA	TOTAL	
053	Tapume por m²		616,00	414,00	1.030,00
054	Tatame		2.858,00	1.906,00	4.764,00
055	Reforço - adicional mínimo de 30%				
ITEM	MÓBILIÁRIO URBANO	DESCRIÇÃO E LAYOUT	ÁREA FÍXIA	TOTAL	
056	Painel frontal de abrigo de ônibus		4.730,00	1.920,00	6.650,00
057	Painel lateral de abrigo de ônibus		4.730,00	1.920,00	6.650,00
058	Relógio		2.737,00	1.793,00	4.530,00
059	Testeira de ponto de ônibus		5.812,00	2.022,00	5.834,00
060	Outros		5.546,00	2.361,00	5.907,00
ITEM	MÉDIA INTERNA (Shopping, restaurantes, academias, aeroportos, supermercados)	DESCRIÇÃO E LAYOUT	ÁREA FÍXIA	TOTAL	
061	Adesivação de balcão promocional		2.271,00	1.204,00	3.475,00
062	Adesivo de chão		2.271,00	1.204,00	3.475,00
063	Adesivo de elevador		2.271,00	1.204,00	3.475,00
064	Adesivo de espelho banheiro		2.271,00	1.204,00	3.475,00
065	Adesivo de mesa (alimentação)		2.271,00	1.204,00	3.475,00
066	Adesivo lateral de escada rolante		2.836,00	1.503,00	4.339,00
067	Banner / Cartaz AB (avenida / corredor shopping)		5.549,00	1.877,00	5.426,00
068	Cancela de estacionamento		2.502,00	1.318,00	3.820,00
069	Bandeirala		2.271,00	1.204,00	3.475,00

9 - MATERIAIS PROMOCIONAIS

ITEM	BRINDES - PEÇAS	DESCRIÇÃO E LAYOUT	ÁREA FÍXIA	TOTAL	
070	Agenda (capa)		1.204,00	915,00	2.119,00
071	Bone / viseira		1.204,00	915,00	2.119,00
072	Boninho		1.204,00	915,00	2.119,00
073	Botton		912,00	373,00	1.285,00
074	Bolacha de chopp		912,00	373,00	1.285,00
075	Camisa		1.204,00	915,00	2.119,00
076	Carteira		556,00	344,00	900,00
077	Chaveiro		912,00	376,00	1.288,00
078	Display, balcão de parede		2.271,00	1.198,00	3.469,00
079	Copa		556,00	344,00	900,00
080	Faixa		1.204,00	915,00	2.119,00
081	Lapis		556,00	344,00	900,00
082	Leque		1.204,00	915,00	2.119,00
083	Guarda Sol		1.204,00	915,00	2.119,00
084	Guardanapo		915,00	373,00	1.288,00
085	Medalha		915,00	373,00	1.288,00
086	Marcaador de página		577,00	367,00	944,00
087	Mousepad		556,00	344,00	900,00

088	Duvidera		936,00	544,00	950,00
089	Necessaire		956,00	544,00	950,00
090	Docto garrafa / lata		556,00	544,00	900,00
091	Régua		581,00	367,00	948,00
092	Sacola / Bolsa		582,00	395,00	1.477,00
093	Souquete		1.204,00	915,00	2.119,00
094	Toalha		1.204,00	915,00	2.119,00
095	Troféu		2.271,00	1.204,00	3.475,00
096	Viseira / bandana / cachecol / gorro		1.204,00	915,00	2.119,00
097	Outros brindes - valor mínimo		556,00	544,00	900,00
098	Outros brindes - valor máximo		2.805,00	1.500,00	4.305,00

10 - MATERIAL GRÁFICO

ITEM	IMPRESSOS - PEÇAS	DESCRIÇÃO E LAYOUT	ÁREA FÍXIA	TOTAL	
099	Adesivos		685,00	525,00	1.410,00
100	Agenda (capa + miolo)		1.646,00	931,00	2.577,00
101	Album / Book - lâmina/cm²		4,00	4,00	8,00
102	Bula		1.052,00	1.468,00	3.590,00
103	Broadside - lâmina/cm²		4,00	4,00	8,00
104	Capa de Carnê		1.156,00	953,00	2.109,00
105	Calendário de parede - lâmina/cm²		3,00	2,00	5,00
106	Capa - CD		3.625,00	2.270,00	5.895,00
107	Caderno (capa + miolo) - página/cm²		3,00	3,00	6,00
108	Capa de catálogo - cm²		3,00	3,00	6,00
109	Cardápio - p/cm²		6,00	4,00	10,00
110	Cartão de Natal		2.271,00	1.204,00	3.475,00
111	Cartão Postal		1.952,00	1.469,00	3.021,00
112	Cartaz/Cartazete - cm²		4,00	3,00	7,00
113	Cartilha - Texto/Arte/Diagração - página/cm²		3,00	2,00	5,00
114	Catálogo de moda - lâmina/cm²		13,00	5,00	19,00
115	Catálogo de produto - lâmina/cm²		4,00	4,00	8,00
116	Catálogo de serviço - lâmina/cm²		3,00	3,00	6,00
117	Cinta		1.571,00	915,00	2.386,00
118	Convite		2.270,00	1.204,00	3.474,00
119	Crochê		912,00	376,00	1.288,00
120	Cupom		744,00	542,00	1.286,00
121	Diploma		2.270,00	1.200,00	3.470,00
122	Etiqueta		478,00	298,00	776,00
123	Ficha de inscrição		556,00	400,00	956,00
124	Folder - lâmina/cm²		4,00	3,00	7,00



TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2021A

VÁLIDA DE 01/03/2021 A 31/03/2021



126	Máscara para efeitos pós-produção de impressões livres localizada, cor especial, cortês, etc.) - cm ² da lâmina onde será aplicada		5,00	5,00
127	Folheto Grampeado - capa - lâmina/cm ²	4,00	3,00	7,00
128	Folheto Grampeado - página - interna/cm ²	4,00	3,00	7,00
129	House Organ - página/cm ²	6,00	4,00	10,00
130	Livro - Capa/cm ²	20,00	11,00	31,00
131	Livro - Página interna/cm ²	3,00	2,00	5,00
132	Matr. Direta - lâmina/cm ²	4,00	3,00	7,00
133	Manual - Capa/cm ²	4,00	4,00	8,00
134	Manual - Página interna/cm ²	4,00	3,00	7,00
135	Papel Bandeira	604,00	596,00	1.000,00
136	Portfolio - por lâmina - p/cm ²	11,00	4,00	15,00
137	Raspadeira	1.620,00	1.237,00	2.857,00
138	Risque tabique	1.010,00	724,00	1.734,00
139	Relatório - Capa - p/cm ²	8,00	4,00	12,00
140	Relatório - Página interna - p/cm ²	3,00	3,00	6,00
141	Revista - Capa - p/cm ²	10,00	4,00	14,00
142	Revista - Página interna - p/cm ²	4,00	3,00	7,00
143	Sartiro / Praguinha - p/cm ²	3,00	3,00	6,00
144	Tabela de preços - por página - p/cm ²	8,00	4,00	12,00
145	Volante/Folheto/Flyer - impresso com 1 ou 2 faces, sem dobrar - p/cm ²	4,00	3,00	7,00

162	Layout de foto	9.208,00		9.208,00
163	Mobile	1.370,00	716,00	2.086,00
164	Nome Fantasia	12.977,00		12.977,00
165	Nome do Produto	13.997,00		13.997,00
166	Nome de Empreendimento/Instituição	8.164,00		8.164,00
168	Projeto de sinalização	42.369,00		42.369,00
169	Panel	2.738,00	1.649,00	4.387,00
170	Placa	2.151,00	1.289,00	3.440,00
171	Placa	2.151,00	1.289,00	3.440,00
172	Sala de mesa	2.284,00	1.675,00	3.959,00
173	Uniformes	7.932,00		7.932,00
174	Wooliter / stopper	1.450,00	1.262,00	2.712,00

12 - MATERIAS DIFERENCIADOS

175	Stands para feiras / eventos identidade visual - custo por m ²			
176	Envolvimento de produtos - custo por m ²			
177	Fachadas de lojas - custo por projeto			
178	Impressos especiais			
179	Simbolos			
180	Três elétricos (testeiro / adesivo / painel)			
181	Vitrines - custo por projeto			

13 - CRIAÇÃO DE CAMPANHAS

182	Criação de tema / conceito de campanha (key visual)			22.040,00
-----	---	--	--	-----------

14 - PAPELARIA

ITEM	TIPO	Dedução e Layout	Area final	TOTAL
183	Bloco de anotações	748,00	442,00	1.230,00
184	Cartão personalizado / agracimento	748,00	442,00	1.230,00
185	Cartão de visita	929,00	570,00	1.349,00
186	Cartão de visita - alteração de nome / endereço	500	570,00	570,00
187	Envelope Simples 1	846,00	780,00	1.626,00
188	Envelope sato / ofício	1.099,00	1.038,00	2.137,00
189	Papel carta / ofício	724,00	590,00	1.279,00
190	Papel embrulho / presente	942,00	720,00	1.660,00
191	Posta	1.817,00	1.200,00	3.017,00
192	Recibos, faturas e outros papéis de escritório	724,00	590,00	1.279,00
193	Rebafão - opcional mínimo de 50% valores reais			

11 - PROGRAMAÇÃO VISUAL

ITEM	TIPO	Dedução e Layout	Area final	TOTAL
146	Adesivo	2.725,00	1.460,00	4.385,00
147	Bacildrop	2.738,00	1.649,00	4.387,00
148	Bandeira (por modelo)	1.390,00	933,00	2.323,00
149	Banner	1.200,00	912,00	2.112,00
150	Blimp / roof	1.185,00	1.099,00	2.284,00
151	Caixa	2.556,00	2.395,00	4.951,00
152	Cubo	2.151,00	1.289,00	3.440,00
153	Display	2.151,00	1.289,00	3.440,00
154	Display de chão / totem	2.151,00	1.289,00	3.440,00
155	Display ponto de gondola	2.151,00	1.289,00	3.440,00
156	Display de vitrine	2.151,00	1.289,00	3.440,00
157	Envolvimento de foto (da empresa)	9.208,00		9.208,00
158	Envolvimento / Lona de Caminhão	9.208,00		9.208,00
159	Faixa de Gondola / Testeira	1.390,00	1.066,00	2.376,00
160	Fundo de Dobra	2.738,00	1.649,00	4.387,00
161	Inflável	1.185,00	1.099,00	2.284,00



TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2021A

VÁLIDA DE 01/03/2021 A 31/08/2021



15 - LOGOTIPIA

ITEM	PEÇAS	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
194	Marca / Logotipo do Produto			27.190,00
195	Manual de identidade visual (por lâmina)			13.114,00
196	Marca / Empresa			54.155,00
197	Marca / Evento Temporária / Selo Comemorativo			6.800,00
198	Marca / Logotipo Imobilário			8.156,00
199	Marca / Reformulação			7.083,00
200	Slogan			7.123,00
201	Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual, valor sob consulta conforme projeto.			

16 - EMBALAGENS

ITEM	PEÇAS	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
202	Berço	6.472,00	3.158,00	9.630,00
203	Caixa de embarque	4.246,00	2.326,00	6.474,00
204	Caixa de display de produto	14.275,00	5.585,00	19.860,00
205	Cartela / tag	5.438,00	2.052,00	5.490,00
206	Cartela com saco	12.034,00	2.734,00	14.768,00
207	Embalagem adaptação	5.156,00	5.567,00	10.745,00
208	Embalagem produto	10.225,00	4.538,00	14.763,00
209	Embalagem blister / sampling	5.297,00	5.291,00	8.588,00
210	Embalagem de linha de produtos (até 5 unid.)	68.775,00	22.337,00	91.112,00
211	Embalagem promocional	15.549,00	5.567,00	21.136,00
212	Luva	9.166,00	3.004,00	12.170,00
213	Mock-ups (sem custo de terceiros)	13.156,00	5.259,00	18.415,00
214	Rotulo	1.592,00	1.258,00	2.850,00
215	Sacola	2.586,00	1.280,00	3.666,00
216	Vinheta de embalagem	3.012,00	1.808,00	4.820,00

17 - ENCARTES

ITEM	PEÇAS	Redação e Layout	Arte final	TOTAL
216	Standard 1/2 página (frente e verso)	6.919,00	2.769,00	9.688,00
219	Standard 1 página (frente e verso)	9.899,00	2.769,00	12.668,00
220	Standard página dupla (frente e verso)	14.156,00	4.160,00	18.316,00
221	Tabloide 4 pag. (standard 1 dobra) - p/ lâmina	10.891,00	6.401,00	17.292,00
222	Berliner - p/ lâmina (frente e verso) 223	10.398,00	4.577,00	14.975,00
223	Encarte - CD (por lâmina)	385,00	4.370,00	4.755,00
224	Encarte - Revista (por lâmina)	4.850,00	590,00	5.440,00

SERVIÇOS DIGITAIS

18 - ANÚNCIOS DISPLAY

ITEM	PEÇAS	PREÇO UNITÁRIO
225	Master (qualquer dimensão)	7.400,00
226	Adaptação anúncio estático (qualquer dimensão)	3.990,00
227	Adaptação anúncio animado (qualquer dimensão)	3.247,00
228	Replicação (Ajuste de formato para outros veículos) - por formato	864,00
229	Replicação 18 formatos GDM*	10.863,00

*Considerando horas de master e replicação conforme de acordo com o custo de mídia Display Google (GDM), 18 formatos

FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS

FORMATO	PREÇO UNITÁRIO
Afresco-céu (Skyscraper)	120 x 600
Afresco-céu largo (Wide skyscraper)	160 x 600
Banner	468 x 60
Super banner (Cabeçalho)	728 x 90
Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 900
Giga banner (Cabeçalho grande)	970 x 90
Retângulo	300 x 250
Retângulo médio	300 x 250
Retângulo grande	336 x 280
Retângulo vertical	240 x 400
Barra vertical	200 x 444
Quadrado	250 x 250
Quadrado pequeno	200 x 200
Midia página (Half page)	300 x 600
Outdoor (Billboard)	970 x 250

Variação: até 71.200 pixels de área

FORMATOS MOBILE

Small Banner	120x30
Medium Banner	160x35
Large Banner	210x35

FORMATOS SMART PHONES - WEB & APPS

Banner e Banner Expansível	300x50
Wide Banner e Wide Banner Expansível	320x50
Interstitial	320x250

Observação: Formatos padrão IAB e Specs Display Google (GDM), quanto à utilização.



TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2023A

VALIDA DE 01/03/2023 A 31/03/2023



SERVÍCIOS DIGITAIS

19 - OUTRAS PEÇAS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR REFERENCIAL
194	Apresentação de Slides	20.144,00
195	Processo Gráfico	2.170,00
199	Telex - por unidade	6.747,00
200	Post simples/Anúncio Redes Sociais (img/gif + texto)	13.293,00
202	Post Complexo (img/gif + texto)	6.647,00
232	Cover para Redes Sociais	
234	LOGOS	
235	ANÚNCIO PARA TABELA HORIZONTAL OU VERTICAL	
236	ANÚNCIO PARA TABELA HORIZONTAL E VERTICAL	

Observações:
 1) Identificação de materiais e custos de 10% de cada etapa;
 2) O preço de serviço para tabelas incluem estrutura e programação. Para anúncio web não incluem HTML.

20 - PROJETOS

Os preços a seguir referem-se a projetos solicitados com mais frequência por clientes. Incluem os custos de horas-homem dos profissionais envolvidos (tão ampla Abandono, Planejamento, Gestão, Design, Criação, Programação e Produção de Conteúdo).

PREÇOS REFERENCIAIS

A realização de um projeto pode utilizar profissionais de todas as áreas ou não. Além disso, os projetos têm especificidades e graus de complexidade diferentes, que demandam mais ou menos horas-homem. Por isso, sugerimos a seguir preços referenciais baseados em projetos de média complexidade.

ETAPAS DE TRABALHO

Etapas de trabalho possíveis para um projeto: diagnóstico, planejamento, protótipo, layout, desenvolvimento (programação) e produção de conteúdo. A existência ou não de todas as etapas depende da natureza e do grau de complexidade do projeto.

21 - BUSINESS INTELLIGENCE

A disciplina Business Intelligence é ampla com várias áreas de atuação, mas sempre traz data análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, entre outros. Facilitamos aqui o preço referencial do serviço mais demandado pelos clientes: análise de companhias de comunicação.

ITEM	SERVIÇO/DESCRÇÃO	VALOR REFERENCIAL
217	Análise de BI - análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações. A análise consiste na interpretação do dados focalizados visando informações relevantes para a validação de estratégias e objetivos definidos para a ação (KPIs), geração relatório de recomendações para a implementação de correções ou ajustes nas diversas ações em desenvolvimento.	15.517,00

Observação: Análise orientada para companhias de parte mídia, com até 5 canais digitais diferentes. PREÇO - APLICATIVO, HORAÇÃO 100, 50h.

22 - CAMPANHAS DIGITAIS

PLANEJAMENTO DE CAMPANHA

Abrange 2 áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do pressuposto de que os objetivos globais como objetivos, metas, matriz SWOT e demais componentes de um planejamento estratégico de mídia já foram feitos e implementados.

ITEM	SERVIÇO/DESCRÇÃO	VALOR REFERENCIAL
219	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE CAMPANHAS DIGITAIS A partir de briefing padrão com todos as informações relevantes a campanha a ser planejada o equipe de planejamento, em conjunto com os equipes de BI e Mídia, desenvolvendo o planejamento estratégico da campanha definindo métodos de acompanhamento, prazos para as ações, definição da estratégia de conteúdo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos.	49.844,00

PLANEJAMENTO DE MÍDIA PARA CAMPANHAS DIGITAIS

A partir de briefing padrão com todos as informações relevantes a campanha a ser planejada, fornecendo as informações do planejamento estratégico da campanha, o equipe de mídia define canais digitais que melhor atendem o estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia baseado com todo o desenvolvimento técnico dos canais escolhidos, KPIs, monitorar a periodicidade de relatórios para o cliente.

Observação: Análise orientada para companhias de parte mídia, com até 5 canais digitais diferentes. PREÇO - APLICATIVO, HORAÇÃO 100, 50h.

GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE

Acompanhamento diário da campanha, com atualização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da campanha, além de controle orientatório da campanha.

ITEM	SERVIÇO/DESCRÇÃO	VALOR REFERENCIAL
262	REDE DE PESQUISA (LINKS INSTITUCIONAIS) Otimização das campanhas com base no resultado das pesquisas, dados fornecidos pelas ferramentas.	20% do valor gerenciado
263	REDE DE DISPLAY Otimização das campanhas com base no resultado das pesquisas, dados fornecidos pelas ferramentas.	20% do valor gerenciado
204	DOUGMÁTICA Otimização das campanhas com base no resultado das pesquisas, dados fornecidos pelas ferramentas.	20% do valor gerenciado

Observação: Preço mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$ 1.000,00. PREÇO - APLICATIVO, HORAÇÃO 100, 50h.



23 - REDES SOCIAIS

ITEM	SERVIÇO/DESCR.	VALOR REFERENCIAL
254	PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS. O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual dessas canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders.	53.859,00
255	GESTÃO CANAIS E CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Custo mensal incluindo: • Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação; • Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros; • Planejamento recorrente das temas abordadas no mês; • Customização das postagens com o nome do período; • Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdos junto ao cliente; • Volumetria até 03 redes sociais, postagens nas seguintes plataformas: Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana; • Insights para a produção de conteúdo; • Entrega e apresentação de relatório mensal. <small>Observação: para serviços com volumetria acima do previsto, o valor deverá ser calculado proporcionalmente ao desempenho.</small>	24.757,00
259	GESTÃO DE MONITORAMENTO Custo mensal incluindo: • Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000 menções/mês); • Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens; • Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados; • Monitoramento de menções e temperatura de humor; • Monitoramento de resultados de ações e campanhas; • Indicações de desempenho (KPIs); • Ajuste de Nível de Serviço (NLS) duas semanas; • Entrega e apresentação de relatório mensal. <small>Observação: para serviços com volumetria acima do previsto, o valor deverá ser calculado proporcionalmente ao desempenho.</small>	15.460,00
270	GESTÃO DE RELACIONAMENTO Custo mensal incluindo: • Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca; • Classificação do perfil de seguidores e influenciadores; • Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade; • Ajuste de Nível de Serviço (NLS) duas semanas; • Volume médio de 150 interações por mês; • Entrega e apresentação de relatório mensal. <small>Observação: Os serviços não incluem categorização de seguidores de gestão e engajamento em redes sociais, para serviços com volumetria acima do previsto, o valor deverá ser calculado proporcionalmente ao desempenho. BOMBAJO - ATRIBUÍDO: MARCO DE 2021.</small>	21.790,00

24 - SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

ITEM	SERVIÇO/DESCR.	VALOR REFERENCIAL
271	PLANEJAMENTO Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chaves) e melhores canais para alcançar o maior, mais relevante e o produto/serviço, concorrencia e posicionamento, volume de buscas na internet, o fim de alcançar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidos os metas e os KPIs que norteiam a gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como, melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca. • Análise do comportamento de busca do mercado da empresa; • Definição de palavras-chaves positivas e negativas que afetam a audiência; • Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio; • Definição das melhores cores (visualização); • Definição das tipos de conteúdo mais adequados; • Definição das estratégias de link building; • Análise do ranking orgânico (competição) e de monetizar o domínio; • Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas; • Traffic source - tendências no volume de busca para o mercado/serviço, em todos os buscadores; • Análise do Campo Semântico para qualificação de audiência (keywords); • Definição das estratégias de Gestão de Autoridade; • Definição de Metas e KPIs.	83.190,00
275	GESTÃO A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. Inclui link building, estratégias técnicas para otimização de páginas, código do site, otimização de conteúdo e das imagens, estratégias para obtenção de backlinks e personalização, gestão de performance para fins nos KPIs definidos no planejamento. DIAGNÓSTICO E SETUP INICIAL DO CANAL Consiste em ações técnicas no canal, implementadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal otimizado e acessível para buscas. • Agendamento de citações de fontes de informações no site; • Melhorias no Títulos e Meta Description; • Correções na indexação do site, melhoramento, ações técnicas, site, site, conteúdo, estrutura e serviços; • Levantamento de Transparência de credibilidade e autoridade de páginas/domínio; • Análise de domínio link, autoridade e link building; • Identificação de sites e backlinks que podem ser melhorados, como backlink; • Relatório de pesquisa de site nos principais mecanismos de busca (palavras-chaves positivas).	22.790,00



TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2021A

VÁLIDA DE 01/02/2021 A 31/09/2021



Gestão de SEO

A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.

- Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados;
- Instruções técnicas para otimização de páginas;
- Revisão constante de códigos do canal;
- Otimização do conteúdo e das imagens;
- Instruções para otimização de back-links;
- Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento;
- Volume sugerido criação de um conteúdo por semana.

Observação: Escopo e investimentos estimados para um canal de vídeo e canal de texto com especificação funcional semelhante aos canais mencionados.

276 18.820,00 por mês

25 - WEBSITE

ITEM	SERVIÇO/ESPECÍFICO	VALOR ESTIMADO
277	Responsivo com 10 seções: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias, Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de Busca, Especificação funcional arquitetura de informação (UX), sistemas, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end para um novo website. Painel de Administração para atualização de conteúdo HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	73.496,00

26 - HOTSITE

Técnicamente idêntico ao website, porém com uma estrutura de seções menor e mais focado a lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e criado por uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da companhia.

ITEM	SERVIÇO/ESPECÍFICO	VALOR ESTIMADO
279	Hotsite de evento com 8 seções: Home, Sobre o Evento, Como Chegar, Agenda, Palestrantes, Patrocinadores, Formulário de Contato, Formulário de inscrição simples, sem meio de pagamento ou controles integrados. Especificação funcional arquitetura de informação (UX), sistemas, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e backend, Painel de Administração para atualização de conteúdo HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.	42.622,00

278 200.000,00

281 40.000,00

28 - BLOG

O Blog nada mais é que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.

284 200.000,00

285 20.000,00

29 - LANDING PAGE

Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada oferta, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.

286 200.000,00

288 15.000,00

Observação: Hotsite não é considerado um website, pois não possui uma estrutura de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da companhia.



TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2021A

VÁLIDA DE 01/03/2021 A 31/03/2021



30 - MOBILE APP

ITEM	SERVIÇO/ESCOPPO	VALOR REFERENCIAL
230	Desenvolvimento de aplicativos Android, planejamento, testes e manutenção, hospedagem e DNS. Tipos de serviços: Funcionalidade, requisitos de informação (UI), arquitetura, layout e desenvolvimento front-end e back-end, Funcionalidades: Login, cadastro, recuperação de senha, testes de Usabilidade, testes de aceitação, testes de Performance, testes de segurança, testes de integração, testes de compatibilidade, testes de administração (para atualizações de conteúdo) e teste de integração entre o back-end e o (API). Considerando a entrega das últimas versões dos aplicativos operacionais dos dispositivos.	11A-112,00

31 - E-COMMERCE

Atualização de e-commerce utilizando plataformas de mercado existentes. Em caso de plataformas não livres, a solução será fornecida e com base neste e base local (customizado). Em caso de plataformas proprietárias, é preciso a troca de ambiente e falta de customizações dentro dos limites da plataforma.

ITEM	SERVIÇO/ESCOPPO	VALOR REFERENCIAL
260	E-commerce para empresas de pequeno e médio porte com nível de customização médio em versão on-line. Layout e desenvolvimento front-end e back-end, Personalização das páginas (categorias, filtros, categorias de produtos, produtos, categorias de produtos, funcionalidades de produtos, funcionalidades de busca (avanzadas HTML), personalização (filtros de produtos, filtros, HTML, CSS, XML, etc), Configurações DNS para publicação em servidores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores. Considerações: - O preço não inclui planejamento, desenvolvimento, implementação de testes de desempenho, homologação de testes de usabilidade e testes de produção. - O preço não inclui desenvolvimento ou criação de plataformas, que deve ser negociado à parte. - O preço não inclui hospedagem, compra de domínio e custo fixo de manutenção, que devem ser negociados à parte.	95A10,00

32 - E-MAIL MARKETING

ITEM	SERVIÇO/ESCOPPO	VALOR REFERENCIAL
280	Criação e produção do HTML, criação de layout com conteúdo produzido a partir de brief de cliente, mais diagramação e produção do peça em HTML, com links e códigos para mensuração.	6.700,00
290	Outros serviços de E-mail Marketing: importação, higienização e segmentação da base, importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.	sub consulta

33 - NEWSLETTER

ITEM	SERVIÇO/ESCOPPO	VALOR REFERENCIAL
291	Criação e produção do HTML, criação de layout mais diagramação e produção do peça em HTML, com links e códigos para mensuração. * Conteúdo especializado produzido pelo cliente.	6.700,00

Outros serviços de Newsletter: importação, higienização e segmentação da base, importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.

34 - MODELO DE EXECUÇÃO OPCIONAL - CUSTOS VARIÁVEIS

Custos referenciais não fazem parte para planejamento, criação, execução e gestão de projetos digitais com interface e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

EXEMPLOS:	ÁREA	Custo médio/mês
- Site, mobile site, mobile, e-commerce, landing page, blog e mobile app. Análise de estratégia.		
- Planejamento e Gestão de marcas em redes sociais.	Planejamento	740,00 a 900,00
- Planejamento e Gestão de campanhas digitais.	Acompanhamento e Gestão	300,00 a 740,00
- Planejamento, teste e gestão de SEO.	Design/Criação	300,00 a 740,00
- Produção de conteúdo especializado e multitermiado para sites, redes sociais, etc.	Produção de Conteúdo (texto ou vídeo áudio)	300,00 a 400,00
- Criação e produção de intervenções diferenciadas.	Programação	400,00 a 900,00

O orçamento final será baseado em três (03) níveis mínimos:
1. Desenvolvimento (sem o escopo de trabalho);
2. Metodologia para execução e gestão de projeto;
3. Tecnologia adotada.
Existem 5 (cinco) fatores, necessários para o desenvolvimento dos serviços digitais.

PROJETOS ESPECIAIS

35 - MARKETING POLÍTICO

ITEM	SERVIÇO	VALOR REFERENCIAL
295	Deputado Estadual	sub consulta
294	Deputado Federal	sub consulta
295	Prefeito (populoso)	sub consulta
296	Prefeito (interior)	sub consulta
297	Vereador (capital)	sub consulta
298	Vereador (interior)	sub consulta

36 - PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

ITEM	SERVIÇO	VALOR REFERENCIAL
299	Ação Promocional	10.100,00
300	Calendário Anual Institucional	42.300,00
301	Calendário Anual Promocional	11.990,00
302	Cases de Marketing / Mídia / GD	43.840,00
303	Planejamento de Comunicação Estadual	50.257,00
304	Planejamento de Comunicação Nacional	115.400,00
305	Planejamento de Comunicação Regional	76.520,00

