

TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2021

VALOR DE 01/01/2021 A 31/09/2021



1 - ANUNCIO BASTA REVISTA

| Item | ESPAÇO | Reprodução e Layout | Valor Fixo | TOTAL |
|------|-----------------|---------------------|------------|----------|
| 001 | 1 página Duplex | 1.400,00 | 5.200,00 | 6.600,00 |
| 002 | 1/2 página | 720,00 | 4.000,00 | 4.720,00 |
| 003 | 1/3 página | 470,00 | 3.100,00 | 3.570,00 |
| 004 | 1/4 página | 300,00 | 2.000,00 | 2.300,00 |

Acima de 100 cm utilizar o valor de 40,00 (quarenta) reais por centímetro de largura e 10,00 (dez) reais por centímetro de altura. Para as demais dimensões, utilizar o valor de 40,00 (quarenta) reais por centímetro de largura e 10,00 (dez) reais por centímetro de altura.

2 - ANUNCIO BASTA JORNAL

| Item | ESPAÇO | Reprodução e Layout | Valor Fixo | TOTAL |
|------|---------------|---------------------|------------|----------|
| 006 | 1/2 p. 30 cm | 495,00 | 1.000,00 | 1.495,00 |
| 007 | 1/3 p. 30 cm | 330,00 | 1.450,00 | 1.780,00 |
| 008 | 1/4 p. 30 cm | 220,00 | 2.000,00 | 2.220,00 |
| 009 | 1/2 p. 180 cm | 2.040,00 | 5.400,00 | 7.440,00 |
| 010 | 1/3 p. 180 cm | 1.360,00 | 4.300,00 | 5.660,00 |

Acima de 200 cm utilizar o valor de 40,00 (quarenta) reais por centímetro de largura e 10,00 (dez) reais por centímetro de altura. Para as demais dimensões, utilizar o valor de 40,00 (quarenta) reais por centímetro de largura e 10,00 (dez) reais por centímetro de altura.

3 - IMPORTE PUBLICITÁRIO

| Item | ESPAÇO | Reprodução e Layout | Valor Fixo | TOTAL |
|------|---------------|---------------------|------------|----------|
| 012 | 1/2 p. 30 cm | | 1.400,00 | 1.400,00 |
| 013 | 1/3 p. 30 cm | | 2.100,00 | 2.100,00 |
| 014 | 1/4 p. 30 cm | | 3.120,00 | 3.120,00 |
| 015 | 1/2 p. 180 cm | | 5.270,00 | 5.270,00 |
| 016 | 1/3 p. 180 cm | | 7.430,00 | 7.430,00 |

Acima de 200 cm utilizar o valor de 40,00 (quarenta) reais por centímetro de largura e 10,00 (dez) reais por centímetro de altura.

4 - ANUNCIO PUBLICIDADE LEGAL/BALANÇOS

| Item | ESPAÇO | Reprodução e Layout | Valor Fixo | TOTAL |
|------|---------------|---------------------|------------|----------|
| 018 | 1/2 p. 30 cm | | 1.357,00 | 1.357,00 |
| 019 | 1/3 p. 30 cm | | 1.900,00 | 1.900,00 |
| 020 | 1/4 p. 30 cm | | 2.830,00 | 2.830,00 |
| 021 | 1/2 p. 180 cm | | 4.805,00 | 4.805,00 |
| 022 | 1/3 p. 180 cm | | 6.757,00 | 6.757,00 |

Acima de 200 cm utilizar o valor de 40,00 (quarenta) reais por centímetro de largura e 10,00 (dez) reais por centímetro de altura.

5 - COMERCIAL VIDEO PARA TELEVISAO: CINEMA, DOOH, INTERNET E COMUNICACAO INTERNA

| Item | ESPECIFICACAO | Valor |
|------|----------------------------------|-----------|
| 024 | 30" a 50" | 6.024,00 |
| 025 | 60" | 10.110,00 |
| 026 | Edicao Empresarial | 12.480,00 |
| 027 | Story Board (por quadro) | 200,00 |
| 028 | Documentacao (por minuto) | 5.570,00 |
| 029 | Viagem / Assessoria / Patrocinio | 894,00 |

6 - COMERCIAL PARA RADIO

| Item | ESPECIFICACAO | Valor |
|------|---------------|----------|
| 030 | 30" | 1.820,00 |
| 031 | 30" | 2.054,00 |
| 032 | Angulo 30" | 4.490,00 |
| 033 | Angulo 60" | 4.685,00 |

7 - GRAVACAO - EDITORACAO - DIGITACAO

| Item | ESPECIFICACAO | Valor |
|------|---|----------|
| 034 | Gravacao de CD (unid.) | 119,00 |
| 035 | Digitacao (por folha) | 714,00 |
| 036 | Outros idiomas | Max 50% |
| 037 | Tratamento por imagens (por imagem) | 140,00 |
| 038 | Substituicao de tabela de grafico (unid.) | 2.190,00 |
| 039 | Mapa de localizacao (unid.) | 2.799,00 |

8 - MIDIA OUT OF HOME

| Item | ESPECIFICACAO | Reprodução e Layout | Valor Fixo | TOTAL |
|------|---|---------------------|------------|----------|
| 040 | Banheiro | 1.635,00 | 1.095,00 | 2.730,00 |
| 041 | Panel Exterior | 3.067,00 | 2.517,00 | 5.584,00 |
| 042 | Outdoor simples (traço) | 2.064,00 | 2.125,00 | 5.089,00 |
| 043 | Outdoor/ Backlight / Frontlight | 4.293,00 | 2.750,00 | 7.043,00 |
| 044 | Empena de prédios fechada até 50 m | 3.546,00 | 2.361,00 | 5.907,00 |
| 045 | Empena de prédios fechada acima de 50 m | 4.254,00 | 2.830,00 | 7.090,00 |
| 046 | Envelopamento de Veículos | 2.819,00 | 1.880,00 | 4.699,00 |
| 047 | Faixa de rua | 550,00 | 367,00 | 917,00 |
| 048 | Sala | 850,00 | 604,00 | 1.454,00 |
| 049 | Panel eletrônico | 4.329,00 | 2.891,00 | 7.220,00 |
| 050 | Placa de obra | 493,00 | 462,00 | 1.155,00 |
| 051 | Panel Autômodo | 3.446,00 | 2.300,00 | 5.746,00 |
| 052 | Placa de sinalização | 893,00 | 462,00 | 1.355,00 |

EM ANEXO



TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2021A

VÁLIDA DE 01/10/2021 A 31/09/2021



| ITEM | DESCRIÇÃO | DESCRIÇÃO E LAYOUT | ÁREA FÍXEA | TOTAL | |
|------|--|--------------------|------------|----------|----------|
| 053 | Tapume por m² | | 616,00 | 414,00 | 1.030,00 |
| 054 | Tatame | | 2.858,00 | 1.906,00 | 4.764,00 |
| 055 | Reforço – adicional mínimo de 30% | | | | |
| ITEM | MÓBILIÁRIO URBANO | DESCRIÇÃO E LAYOUT | ÁREA FÍXEA | TOTAL | |
| 056 | Painel frontal de abrigo de ônibus | | 4.730,00 | 1.920,00 | 6.650,00 |
| 057 | Painel lateral de abrigo de ônibus | | 4.730,00 | 1.920,00 | 6.650,00 |
| 058 | Relógio | | 2.737,00 | 1.793,00 | 4.530,00 |
| 059 | Testeira de ponto de ônibus | | 5.812,00 | 2.022,00 | 7.834,00 |
| 060 | Outros | | 5.546,00 | 2.361,00 | 7.907,00 |
| ITEM | MÉDIA INTERNA (Shopping, restaurantes, academias, aeroportos, supermercados) | DESCRIÇÃO E LAYOUT | ÁREA FÍXEA | TOTAL | |
| 061 | Adesivação de balcão promocional | | 2.271,00 | 1.204,00 | 3.475,00 |
| 062 | Adesivo de chão | | 2.271,00 | 1.204,00 | 3.475,00 |
| 063 | Adesivo de elevador | | 2.271,00 | 1.204,00 | 3.475,00 |
| 064 | Adesivo de espelho banheiro | | 2.271,00 | 1.204,00 | 3.475,00 |
| 065 | Adesivo de mesa (alimentação) | | 2.271,00 | 1.204,00 | 3.475,00 |
| 066 | Adesivo lateral de escada rolante | | 2.836,00 | 1.503,00 | 4.339,00 |
| 067 | Banner / Cartaz AB (avenida / corredor shopping) | | 5.549,00 | 1.877,00 | 7.426,00 |
| 068 | Cancela de estacionamento | | 2.502,00 | 1.318,00 | 3.820,00 |
| 069 | Bandeirala | | 2.271,00 | 1.204,00 | 3.475,00 |

9 - MATERIAIS PROMOCIONAIS

| ITEM | BRINDES - PEÇAS | DESCRIÇÃO E LAYOUT | ÁREA FÍXEA | TOTAL | |
|------|---------------------------|--------------------|------------|----------|----------|
| 070 | Agenda (capa) | | 1.204,00 | 915,00 | 2.119,00 |
| 071 | Bone / viseira | | 1.204,00 | 915,00 | 2.119,00 |
| 072 | Boninho | | 1.204,00 | 915,00 | 2.119,00 |
| 073 | Botton | | 912,00 | 373,00 | 1.285,00 |
| 074 | Bolacha de chopp | | 912,00 | 373,00 | 1.285,00 |
| 075 | Camisa | | 1.204,00 | 915,00 | 2.119,00 |
| 076 | Carteira | | 556,00 | 344,00 | 900,00 |
| 077 | Chaveiro | | 912,00 | 376,00 | 1.288,00 |
| 078 | Display, balcão de parede | | 2.271,00 | 1.198,00 | 3.469,00 |
| 079 | Copa | | 556,00 | 344,00 | 900,00 |
| 080 | Faixa | | 1.204,00 | 915,00 | 2.119,00 |
| 081 | Lapis | | 556,00 | 344,00 | 900,00 |
| 082 | Leque | | 1.204,00 | 915,00 | 2.119,00 |
| 083 | Guarda Sol | | 1.204,00 | 915,00 | 2.119,00 |
| 084 | Guardanapo | | 915,00 | 373,00 | 1.288,00 |
| 085 | Medalha | | 915,00 | 373,00 | 1.288,00 |
| 086 | Marcaador de página | | 577,00 | 367,00 | 944,00 |
| 087 | Mousepad | | 556,00 | 344,00 | 900,00 |

| | | | | | |
|-----|--------------------------------------|--|----------|----------|----------|
| 088 | Duvidera | | 936,00 | 544,00 | 980,00 |
| 089 | Necessaire | | 956,00 | 544,00 | 980,00 |
| 090 | Porta garrafa / lata | | 556,00 | 544,00 | 980,00 |
| 091 | Régua | | 581,00 | 367,00 | 948,00 |
| 092 | Sacola / Bolsa | | 582,00 | 395,00 | 1.477,00 |
| 093 | Souquete | | 1.204,00 | 915,00 | 2.119,00 |
| 094 | Toalha | | 1.204,00 | 915,00 | 2.119,00 |
| 095 | Troféu | | 2.271,00 | 1.204,00 | 3.475,00 |
| 096 | Viseira / bandana / cachecol / gorro | | 1.204,00 | 915,00 | 2.119,00 |
| 097 | Outros brindes – valor mínimo | | 556,00 | 544,00 | 980,00 |
| 098 | Outros brindes – valor máximo | | 2.805,00 | 1.500,00 | 4.305,00 |

10 - MATERIAL GRÁFICO

| ITEM | IMPRESSOS - PEÇAS | DESCRIÇÃO E LAYOUT | ÁREA FÍXEA | TOTAL | |
|------|--|--------------------|------------|----------|----------|
| 099 | Adesivos | | 685,00 | 525,00 | 1.410,00 |
| 100 | Agenda (capa + miolo) | | 1.646,00 | 931,00 | 2.577,00 |
| 101 | Album / Book – lâmina/cm² | | 4,00 | 4,00 | 8,00 |
| 102 | Bula | | 1.052,00 | 1.468,00 | 2.520,00 |
| 103 | Broadside – lâmina/cm² | | 4,00 | 4,00 | 8,00 |
| 104 | Capa de Carnê | | 1.156,00 | 953,00 | 2.109,00 |
| 105 | Calendário de parede – lâmina/cm² | | 3,00 | 2,00 | 5,00 |
| 106 | Capa – CD | | 3.625,00 | 2.270,00 | 5.895,00 |
| 107 | Caderno (capa + miolo) – página/cm² | | 3,00 | 3,00 | 6,00 |
| 108 | Capa de catálogo – cm² | | 3,00 | 3,00 | 6,00 |
| 109 | Cardápio – p/cm² | | 6,00 | 4,00 | 10,00 |
| 110 | Cartão de Natal | | 2.271,00 | 1.204,00 | 3.475,00 |
| 111 | Cartão Postal | | 1.952,00 | 1.469,00 | 3.021,00 |
| 112 | Cartaz/Cartazete – cm² | | 4,00 | 3,00 | 7,00 |
| 113 | Cartilha – Texto/Arte/Diagração – página/cm² | | 3,00 | 2,00 | 5,00 |
| 114 | Catálogo de moda – lâmina/cm² | | 13,00 | 5,00 | 19,00 |
| 115 | Catálogo de produto – lâmina/cm² | | 4,00 | 4,00 | 8,00 |
| 116 | Catálogo de serviço – lâmina/cm² | | 3,00 | 3,00 | 6,00 |
| 117 | Cinta | | 1.571,00 | 915,00 | 2.286,00 |
| 118 | Convite | | 2.270,00 | 1.204,00 | 3.474,00 |
| 119 | Crochê | | 912,00 | 376,00 | 1.288,00 |
| 120 | Cupom | | 744,00 | 542,00 | 1.286,00 |
| 121 | Diploma | | 2.270,00 | 1.200,00 | 3.470,00 |
| 122 | Etiqueta | | 478,00 | 298,00 | 776,00 |
| 123 | Ficha de inscrição | | 556,00 | 400,00 | 956,00 |
| 124 | Folder – lâmina/cm² | | 4,00 | 3,00 | 7,00 |



TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2021A

VÁLIDA DE 01/03/2021 A 31/03/2021



| | | | | |
|-----|--|----------|----------|----------|
| 126 | Máscara para efeitos pós-produção de impressões (vernis localizada, cor especial, cortês, etc.) - cm ² da lâmina onde será aplicada | | 5,00 | 5,00 |
| 127 | Folheto Grampeado - capa - lâmina/cm ² | 4,00 | 3,00 | 7,00 |
| 128 | Folheto Grampeado - página - interna/cm ² | 4,00 | 3,00 | 7,00 |
| 129 | House Organ - página/cm ² | 6,00 | 4,00 | 10,00 |
| 130 | Livro - Capa/cm ² | 20,00 | 11,00 | 31,00 |
| 131 | Livro - Página interna/cm ² | 3,00 | 2,00 | 5,00 |
| 132 | Mala Direta - lâmina/cm ² | 4,00 | 3,00 | 7,00 |
| 133 | Manual - Capa/cm ² | 4,00 | 4,00 | 8,00 |
| 134 | Manual - Página interna/cm ² | 4,00 | 3,00 | 7,00 |
| 135 | Papel Bandeira | 604,00 | 596,00 | 1.000,00 |
| 136 | Portfolio - por lâmina - p/cm ² | 11,00 | 4,00 | 15,00 |
| 137 | Raspadeira | 1.620,00 | 1.237,00 | 2.857,00 |
| 138 | Risque labisque | 1.010,00 | 724,00 | 1.734,00 |
| 139 | Relatório - Capa - p/cm ² | 8,00 | 4,00 | 12,00 |
| 140 | Relatório - Página interna - p/cm ² | 3,00 | 3,00 | 6,00 |
| 141 | Revista - Capa - p/cm ² | 10,00 | 4,00 | 14,00 |
| 142 | Revista - Página interna - p/cm ² | 4,00 | 3,00 | 7,00 |
| 143 | Sartão / Praguinha - p/cm ² | 3,00 | 3,00 | 6,00 |
| 144 | Tabela de preços - por página - p/cm ² | 8,00 | 4,00 | 12,00 |
| 145 | Volante/Folheto/Flyer - impresso com 1 ou 2 faces, sem dobrar - p/cm ² | 4,00 | 3,00 | 7,00 |

| | | | | |
|-----|------------------------------------|-----------|----------|-----------|
| 162 | Layout de foto | 9.208,00 | | 9.208,00 |
| 163 | Mobile | 1.370,00 | 716,00 | 2.086,00 |
| 164 | Nome Fantasia | 12.977,00 | | 12.977,00 |
| 165 | Nome do Distribuidor | 13.997,00 | | 13.997,00 |
| 166 | Nome de Empreendimento Imobiliário | 8.164,00 | | 8.164,00 |
| 168 | Projeto de sinalização | 42.369,00 | | 42.369,00 |
| 169 | Panel | 2.736,00 | 1.649,00 | 4.385,00 |
| 170 | Placa | 2.151,00 | 1.289,00 | 3.440,00 |
| 171 | Placa | 2.151,00 | 1.289,00 | 3.440,00 |
| 172 | Sala de mesa | 2.284,00 | 1.675,00 | 3.959,00 |
| 173 | Uniformes | 7.932,00 | | 7.932,00 |
| 174 | Wooliter / stopper | 1.450,00 | 1.262,00 | 2.712,00 |

12 - MATERIAS DIFERENCIADOS

| | | | | |
|-----|---|--|--|--|
| 175 | Stands para feiras / eventos (identidade visual) - custo por m ² | | | |
| 176 | Envolvimento de produtos - custo por m ² | | | |
| 177 | Fachadas de lojas - custo por projeto | | | |
| 178 | Impressos especiais | | | |
| 179 | Simbolos | | | |
| 180 | Três elétricos (testeiro / adesivo / painel) | | | |
| 181 | Vitrines - custo por projeto | | | |

13 - CRIAÇÃO DE CAMPANHAS

| | | | | |
|-----|---|--|--|-----------|
| 182 | Criação de tema / conceito de campanha (key visual) | | | 22.040,00 |
|-----|---|--|--|-----------|

14 - PAPELARIA

| ITEM | TIPO | Dedução e Layout | Area final | TOTAL |
|------|---|------------------|------------|----------|
| 183 | Bloco de anotações | 748,00 | 442,00 | 1.230,00 |
| 184 | Cartão personalizado / agraciamento | 748,00 | 442,00 | 1.230,00 |
| 185 | Cartão de visita | 929,00 | 570,00 | 1.349,00 |
| 186 | Cartão de visita - alteração de nome / endereço | 500 | 570,00 | 570,00 |
| 187 | Envelope Simples 1 | 846,00 | 780,00 | 1.626,00 |
| 188 | Envelope sato / ofício | 1.099,00 | 1.038,00 | 2.137,00 |
| 189 | Papel carta / ofício | 724,00 | 590,00 | 1.279,00 |
| 190 | Papel embrulho / presente | 942,00 | 720,00 | 1.660,00 |
| 191 | Posta | 1.817,00 | 1.200,00 | 3.017,00 |
| 192 | Recibos, faturas e outros papéis de escritório | 724,00 | 590,00 | 1.279,00 |
| 193 | Refugo - opcional (mínimo de 50% valores reais) | | | |

11 - PROGRAMAÇÃO VISUAL

| ITEM | TIPO | Dedução e Layout | Area final | TOTAL |
|------|-----------------------------------|------------------|------------|----------|
| 146 | Adesivo | 2.725,00 | 1.460,00 | 4.385,00 |
| 147 | Bacildrop | 2.736,00 | 1.649,00 | 4.385,00 |
| 148 | Bandeira (por modelo) | 1.390,00 | 933,00 | 2.323,00 |
| 149 | Banner | 1.200,00 | 912,00 | 2.112,00 |
| 150 | Blimp / roof | 1.185,00 | 1.099,00 | 2.284,00 |
| 151 | Caixa | 2.556,00 | 2.395,00 | 4.951,00 |
| 152 | Cubo | 2.151,00 | 1.289,00 | 3.440,00 |
| 153 | Display | 2.151,00 | 1.289,00 | 3.440,00 |
| 154 | Display de chão / totem | 2.151,00 | 1.289,00 | 3.440,00 |
| 155 | Display ponto de gondola | 2.151,00 | 1.289,00 | 3.440,00 |
| 156 | Display de vitrine | 2.151,00 | 1.289,00 | 3.440,00 |
| 157 | Envolvimento de foto (da empresa) | 9.208,00 | | 9.208,00 |
| 158 | Envolvimento / Lona de Caminhão | 9.208,00 | | 9.208,00 |
| 159 | Faixa de Gondola / Testeira | 1.390,00 | 1.066,00 | 2.376,00 |
| 160 | Fundo de Balcão | 2.736,00 | 1.649,00 | 4.387,00 |
| 161 | Inflável | 1.185,00 | 1.099,00 | 2.284,00 |



TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2021A

VÁLIDA DE 01/03/2021 A 31/08/2021



15 - LOGOTIPIA

| ITEM | PEÇAS | Redação e Layout | Arte final | TOTAL |
|------|--|------------------|------------|-----------|
| 194 | Marca / Logotipo do Produto | | | 27.190,00 |
| 195 | Manual de identidade visual (por lâmina) | | | 13.114,00 |
| 196 | Marca / Empresa | | | 54.155,00 |
| 197 | Marca / Evento Temporária / Selo Comemorativo | | | 6.800,00 |
| 198 | Marca / Logotipo Imobilário | | | 8.156,00 |
| 199 | Marca / Reformulação | | | 7.083,00 |
| 200 | Slogan | | | 7.123,00 |
| 201 | Planejamento, desenvolvimento e criação de manual de identidade visual, valor sob consulta conforme projeto. | | | |

16 - EMBALAGENS

| ITEM | PEÇAS | Redação e Layout | Arte final | TOTAL |
|------|--|------------------|------------|-----------|
| 202 | Berço | 6.472,00 | 3.158,00 | 9.630,00 |
| 203 | Caixa de embarque | 4.246,00 | 2.326,00 | 6.474,00 |
| 204 | Caixa de display de produto | 14.275,00 | 5.585,00 | 19.860,00 |
| 205 | Cartela / tag | 5.438,00 | 2.052,00 | 5.490,00 |
| 206 | Cartela com saco | 12.034,00 | 2.734,00 | 14.768,00 |
| 207 | Embalagem adaptação | 5.156,00 | 5.567,00 | 10.745,00 |
| 208 | Embalagem produto | 10.225,00 | 4.538,00 | 14.763,00 |
| 209 | Embalagem blister / sampling | 5.297,00 | 5.291,00 | 8.588,00 |
| 210 | Embalagem de linha de produtos (até 5 unid.) | 68.775,00 | 22.337,00 | 91.112,00 |
| 211 | Embalagem promocional | 15.549,00 | 5.567,00 | 21.136,00 |
| 212 | Luva | 9.166,00 | 3.004,00 | 12.170,00 |
| 213 | Mock-ups (sem custo de terceiros) | 13.156,00 | 5.259,00 | 18.415,00 |
| 214 | Rotulo | 1.592,00 | 1.258,00 | 2.850,00 |
| 215 | Sacola | 2.586,00 | 1.280,00 | 3.666,00 |
| 216 | Vinheta de embalagem | 3.012,00 | 1.808,00 | 4.820,00 |

17 - ENCARTES

| ITEM | PEÇAS | Redação e Layout | Arte final | TOTAL |
|------|--|------------------|------------|-----------|
| 216 | Standard 1/2 página (frente e verso) | 6.919,00 | 2.769,00 | 9.688,00 |
| 219 | Standard 1 página (frente e verso) | 9.899,00 | 2.769,00 | 12.668,00 |
| 220 | Standard página dupla (frente e verso) | 14.156,00 | 4.160,00 | 18.316,00 |
| 221 | Tabloide 4 pag. (standard 1 dobra) - p/ lâmina | 10.891,00 | 6.401,00 | 17.292,00 |
| 222 | Berliner - p/ lâmina (frente e verso) 223 | 10.398,00 | 4.577,00 | 14.975,00 |
| 223 | Encarte - CD (por lâmina) | 385,00 | 4.370,00 | 4.755,00 |
| 224 | Encarte - Revista (por lâmina) | 4.850,00 | 590,00 | 5.440,00 |

SERVIÇOS DIGITAIS

18 - ANÚNCIOS DISPLAY

| ITEM | PEÇAS | PREÇO UNITÁRIO |
|------|---|----------------|
| 225 | Master (qualquer dimensão) | 7.400,00 |
| 226 | Adaptação anúncio estático (qualquer dimensão) | 3.990,00 |
| 227 | Adaptação anúncio animado (qualquer dimensão) | 3.247,00 |
| 228 | Replicação (Ajuste de formato para outros veículos) - por formato | 864,00 |
| 229 | Replicação 18 formatos GDM* | 10.863,00 |

*Considerando horas de master e replicação conforme de acordo com o custo de mídia Display Google (GDM) 18 formatos

FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS

| FORMATO | PREÇO UNITÁRIO |
|-------------------------------------|----------------------|
| Afresco-céu (Skyscraper) | 120 x 600 |
| Afresco-céu largo (Wide skyscraper) | 160 x 600 |
| Banner | 468 x 60 |
| Super banner (Cabeçalho) | 728 x 90 |
| Super banner expansível | 728 x 90 - 728 x 900 |
| Giga banner (Cabeçalho grande) | 970 x 90 |
| Retângulo | 300 x 250 |
| Retângulo médio | 300 x 250 |
| Retângulo grande | 336 x 280 |
| Retângulo vertical | 240 x 400 |
| Barra vertical | 200 x 444 |
| Quadrado | 250 x 250 |
| Quadrado pequeno | 200 x 200 |
| Midia página (Half page) | 300 x 600 |
| Outdoor (Billboard) | 970 x 250 |

Variações até 72.200 pixels de área

FORMATOS MOBILE

| | |
|---------------|--------|
| Small Banner | 320x50 |
| Medium Banner | 300x25 |
| Large Banner | 320x50 |

FORMATOS SMART PHONES - WEB & APPS

| | |
|--------------------------------------|---------|
| Banner e Banner Expansível | 320x50 |
| Wide Banner e Wide Banner Expansível | 320x250 |

Observação: Formatos padrão IAB e Specs Display Google (GDM) quanto à utilização.



TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2023A

VALIDA DE 01/03/2023 A 31/03/2023



SERVIÇOS DIGITAIS

19 - OUTRAS PEÇAS

| ITEM | DESCRIÇÃO | VALOR REFERENCIAL |
|------|--|-------------------|
| 194 | Apresentação de Slides | 20.144,00 |
| 195 | Processo Gráfico | 2.170,00 |
| 199 | Telex - por unidade | 6.747,00 |
| 200 | Post simples/Anúncio Redes Sociais (img/gif + texto) | 13.293,00 |
| 202 | Post Complexo (img/gif + texto) | 6.647,00 |
| 232 | Cover para Redes Sociais | |
| 234 | LOGOS | |
| 235 | ANÚNCIO PARA TABELA HORIZONTAL OU VERTICAL | |
| 236 | ANÚNCIO PARA TABELA HORIZONTAL E VERTICAL | |

Observações:
 1) Identificação de materiais e custos de 10% de cada etapa;
 2) O preço de serviço para tabelas incluem estrutura e programação. Para anúncio outdoor, ver item 203.

20 - PROJETOS

Os preços a seguir referem-se a projetos solicitados com mais frequência por clientes. Incluem os custos de horas-homem dos profissionais envolvidos (às vezes Atendimento, Planejamento, Gestão, Design, Criação, Programação e Produção de Conteúdo).

PREÇOS REFERENCIAIS

A realização de um projeto pode utilizar profissionais de todas as áreas ou não. Além disso, os projetos têm especificidades e graus de complexidade diferentes, que demandam mais ou menos horas-homem. Por isso, sugerimos a seguir preços referenciais baseados em projetos de média complexidade.

ETAPAS DE TRABALHO

Etapas de trabalho possíveis para um projeto: diagnóstico, planejamento, protótipo, layout, desenvolvimento (programação) e produção de conteúdo. A existência ou não de todas as etapas depende da natureza e do grau de complexidade do projeto.

21 - BUSINESS INTELLIGENCE

A disciplina Business Intelligence é ampla com várias áreas de atuação, mas sempre traz data análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, entre outros. Facilitamos aqui o preço referencial do serviço mais demandado pelos clientes: análise de companhias de comunicação.

| ITEM | SERVIÇO/DESCRIPÇÃO | VALOR REFERENCIAL |
|------|---|-------------------|
| 257 | Análise de BI - análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações. A análise consiste na interpretação do dados tabulados retirando informações relevantes para a validação de estratégias e objetivos definidos para a ação (KPIs), geração relatório de recomendações para a implementação de correções ou ajustes nas diversas ações em desenvolvimento. | 15.517,00 |

Observação: Análise estimada para campanhas de parte mídia, com até 5 canais digitais diferentes. PREÇO - APLICATIVO, HORAÇÃO 100, 50h.

22 - CAMPANHAS DIGITAIS

PLANEJAMENTO DE CAMPANHA

Abrange 2 áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do pressuposto de que os objetivos globais como objetivos, metas, matriz SWOT e demais componentes de um planejamento estratégico de mídia já foram feitos e implementados.

| ITEM | SERVIÇO/DESCRIPÇÃO | VALOR REFERENCIAL |
|------|---|-------------------|
| 259 | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE CAMPANHAS DIGITAIS A partir de briefing padrão com todos as informações relevantes a campanha a ser planejada o equipe de planejamento, em conjunto com os equipes de BI e Mídia, desenvolvendo o planejamento estratégico da campanha definindo métodos de acompanhamento, prazos para as ações, definição da estratégia de conteúdo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos. | 49.844,00 |

| ITEM | SERVIÇO/DESCRIPÇÃO | VALOR REFERENCIAL |
|------|---|-------------------|
| 260 | PLANEJAMENTO DE MÍDIA PARA CAMPANHAS DIGITAIS A partir de briefing padrão com todos as informações relevantes a campanha a ser planejada, fornecendo as informações do planejamento estratégico da campanha, o volume de mídia definido, canais digitais que melhor atendem o estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia baseado com todo o desenvolvimento técnico dos canais escolhidos, KPIs, monitorar a periodicidade de relatórios para o cliente. | 42.750,00 |

Observação: Análise estimada para campanhas de parte mídia, com até 5 canais digitais diferentes. PREÇO - APLICATIVO, HORAÇÃO 100, 50h.

GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE

Acompanhamento diário da campanha, com atualização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da campanha, além de controle orientatório da campanha.

| ITEM | SERVIÇO/DESCRIPÇÃO | VALOR REFERENCIAL |
|------|---|-------------------------|
| 262 | REDE DE PESQUISA (LINKS RASTROCOMADOS) Configuração das campanhas com base no resultado das pesquisas, dados fornecidos pelas ferramentas. | 20% do valor gerenciado |
| 263 | REDE DE DISPLAY Otimização das campanhas com base no resultado das pesquisas, dados fornecidos pelas ferramentas. | 20% do valor gerenciado |
| 264 | DOUGMÁTICA Otimização das campanhas com base no resultado das pesquisas, dados fornecidos pelas ferramentas. | 20% do valor gerenciado |

Observação: Preço mínimo para Gestão de Campanhas de Performance: R\$ 2.000,00. PREÇO - APLICATIVO, HORAÇÃO 100, 50h.



23 - REDES SOCIAIS

| ITEM | SERVIÇO/DESCR. | VALOR REFERENCIAL |
|------|--|-------------------|
| 254 | PLANEJAMENTO DE REDES SOCIAIS. O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual dessas canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus stakeholders. | 53.859,00 |
| 255 | GESTÃO CANAIS E CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Custo mensal incluindo: • Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação; • Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros; • Planejamento recorrente das temas abordadas no mês; • Customização das postagens com o nome do período; • Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdos junto ao cliente; • Volumetria até 03 redes sociais, postagens nas seguintes plataformas: Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana; • Insights para a produção de conteúdo; • Entrega e apresentação de relatório mensal. <small>Observação: para serviços com volumetria acima do previsto, o valor deverá ser calculado proporcionalmente ao desempenho.</small> | 24.757,00 |
| 259 | GESTÃO DE MONITORAMENTO Custo mensal incluindo: • Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000 menções/mês); • Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens; • Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados; • Monitoramento de menções e temperatura de humor; • Monitoramento de resultados de ações e campanhas; • Indicações de desempenho (KPIs); • Ajuste de Nível de Serviço (NLS) das semanas; • Entrega e apresentação de relatório mensal. <small>Observação: para serviços com volumetria acima do previsto, o valor deverá ser calculado proporcionalmente ao desempenho.</small> | 15.460,00 |
| 270 | GESTÃO DE RELACIONAMENTO Custo mensal incluindo: • Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca; • Classificação do perfil de seguidores e influenciadores; • Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade; • Ajuste de Nível de Serviço (NLS) das semanas; • Volume médio de 150 interações por mês; • Entrega e apresentação de relatório mensal. <small>Observação: Os serviços não incluem categorização de seguidores de gestão e engajamento em redes sociais, para serviços com volumetria acima do previsto, o valor deverá ser calculado proporcionalmente ao desempenho. SINAPRO - ATRIBUÍDO: MARCO DE 2016.</small> | 21.790,00 |

24 - SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

| ITEM | SERVIÇO/DESCR. | VALOR REFERENCIAL |
|------|---|-------------------|
| 271 | PLANEJAMENTO Etapa fundamental para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chaves) e melhores canais para alcançar o maior, mais relevante e o produto/serviço, concorrencia e posicionamento, volume de buscas na internet, o fim de alcançar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidos os metas e os KPIs que norteiam o gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como, melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca. • Análise do comportamento de busca do mercado da empresa; • Definição de palavras-chaves positivas e negativas que afetam a audiência; • Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio; • Definição das melhores cores (visualização); • Definição das tipos de conteúdo mais adequados; • Definição das estratégias de link building; • Análise do ranking orgânico (competição) de determinado domínio; • Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas; • Traffic source - tendências no volume de busca para o mercado/serviço, em todos os buscadores; • Análise do Campo Semântico para qualificação de audiência (keywords); • Definição das estratégias de Gestão de Autoridade; • Definição de Métricas e KPIs. | 85.190,00 |
| 275 | GESTÃO A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. Inclui link building, estratégias técnicas para otimização de páginas, código do site, otimização de conteúdo e das imagens, estratégias para obtenção de backlinks e personalização, gestão de performance para fins nos KPIs definidos no planejamento. DIAGNÓSTICO E SETUP INICIAL DO CANAL Consiste em ações técnicas no canal, implementadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal otimizado e acessível para buscas. • Agendamento de citações de fontes de informações no site; • Melhorias no Títulos e Meta Description; • Correções na indexação do site, melhoramento, ações técnicas, site, site, conteúdo, estrutura e serviços; • Levantamento de Transparência de credibilidade e autoridade de páginas/domínio; • Análise de domínio link, autoridade e link building; • Identificação de sites e backlinks que podem ser melhorados, como backlink; • Relatório de pesquisa de site nos principais mecanismos de busca (palavras-chaves positivas). | 22.790,00 |



TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2021A

VÁLIDA DE 01/02/2021 A 31/09/2021



Gestão de SEO

A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.

- Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados;
- Instruções técnicas para otimização de páginas;
- Revisão constante de códigos do canal;
- Otimização do conteúdo e das imagens;
- Instruções para otimização de back-links;
- Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento;
- Volume sugerido criação de um conteúdo por semana.

Observação: Escopo e investimentos estimados para um canal de conteúdo e mídia digital com especificação funcional semelhante aos critérios acima citados.

276 18.820,00 por mês

25 - WEBSITE

| ITEM | SERVIÇO/ESPECÍFICO | VALOR ESTIMADO |
|------|--|----------------|
| 277 | Responsivo com 10 seções: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias, Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de Busca, Especificação funcional arquitetura de informação (UX), sistemas, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end para um novo website. Painel de Administração para atualização de conteúdo HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores. | 73.496,00 |

26 - HOTSITE

Técnicamente idêntico ao website, porém com uma estrutura de seções menor e mais focado a lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e criado por uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da companhia.

| ITEM | SERVIÇO/ESPECÍFICO | VALOR ESTIMADO |
|------|---|----------------|
| 279 | Hotsite de evento com 8 seções: Home, Sobre o Evento, Como Chegar, Agenda, Palestrantes, Patrocinadores, Formulário de Contato, Formulário de inscrição simples, sem meio de pagamento ou controles integrados. Especificação funcional arquitetura de informação (UX), sistemas, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e backend, Painel de Administração para atualização de conteúdo HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores. | 42.622,00 |

28 - BLOC

| ITEM | SERVIÇO/ESPECÍFICO | VALOR ESTIMADO |
|------|--|----------------|
| 280 | versão de um website já existente. 10 seções: Home, Empresa, Serviços, Galeria de Mídias, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Formulário de Contato, Formulário de Orçamento, Notícias, Clientes, Casos de Sucesso, Resultados de Busca, Especificação funcional arquitetura de informação (UX), sistemas, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end Painel de Administração para atualização de conteúdo HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes em até 10 resoluções diferentes de dispositivos móveis. | 44.208,00 |

28 - BLOC

O BLOC nada mais é que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.

| ITEM | SERVIÇO/ESPECÍFICO | VALOR ESTIMADO |
|------|---|----------------|
| 281 | Responsivo com 5 seções: Home, Categoria de conteúdo, Conteúdo, Resultados de Busca e Painel de Administração. Especificação funcional arquitetura de informação (UX), sistemas, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end, Painel de Administração para atualização de conteúdo HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nos últimos versões dos principais navegadores. | 30.496,00 |

29 - LANDING PAGE

Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.

| ITEM | SERVIÇO/ESPECÍFICO | VALOR ESTIMADO |
|------|---|----------------|
| 282 | Página única de campanha de definido no planejamento, responsivo, com os seguintes elementos: Até 3 banners em slides, até 2 vídeos de testes, até 10 imagens, até 3 mídias incorporadas de formato de imagens, formulário de captura, que envie um e-mail ao administrador. Especificação funcional arquitetura de informação (UX), sistemas, wireframe, layout e desenvolvimento front-end e back-end HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores. | 12.662,00 |

Observação: Hotsite não é considerado um website. Hotsite não é considerado um website. O valor estimado é baseado em uma pesquisa de mercado realizada em 2020. O preço não incluem hospedagem, compra de domínio e atualização de conteúdo que devem ser tratados à parte.



TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS INTERNOS 2021A

VÁLIDA DE 01/03/2021 À 31/03/2021



30 - MOBILE APP

| ITEM | SERVIÇO/ESCOPPO | VALOR REFERENCIAL |
|------|--|-------------------|
| 226 | Desenvolvimento de aplicativos Android, planejamento, testes e manutenção (mensual e 12M). Todos serviços funcionais, requisitos de informação (UI/UX), hospedagem, testes e desenvolvimento front-end e back-end. Funcionalidades: Login, cadastro, recuperação de senha, senha de usuário, confirmação de cadastro, carteira de pontos, histórico, perfil, configurações, estatísticas, gerenciamento de dados, cadastro, perfil de administração (para atualizações de conteúdo) e lista de integrações entre o back-end e o API. Considerando a entrega das últimas versões de software para teste das principais funcionalidades. | 11A-112,00 |

31 - E-COMMERCE

Atualização de e-commerce utilizando plataformas de mercado existentes. Em caso de plataformas não livres e abertas, com forma proprietária e sem base open e base open (customizado). Em caso de plataformas proprietárias e abertas e base de dados e falta de customizações dentro dos limites da plataforma.

| ITEM | SERVIÇO/ESCOPPO | VALOR REFERENCIAL |
|------|---|-------------------|
| 260 | E-commerce para empresas de pequeno e médio porte com nível de maturidade médio em termos de: Layout e desenvolvimento front-end e back-end. Personalização das seguintes páginas: Home, Categoria de Produtos, Produto, Carrinho de Compras, Finalização de Pedido, Resultados de Busca (resultados HTML), desenvolvimento e testes em quadros W3C, HTML, XHTML, CSS, XML, etc. Configurações DNS para integração em hospedagem. Testes nas últimas versões das principais funcionalidades. 0-1) Projeto não inclui planejamento, desenvolvimento, implementação de testes de desempenho, homologação ou testes de usabilidade e carga de produção. 2-1) Projeto não inclui desenvolvimento ou testes de performance, que deve ser realizado à parte. 3-1) Projeto não inclui hospedagem, compra de domínio e configuração de servidores, que devem ser realizados à parte. | 95A10,00 |

32 - E-MAIL MARKETING

| ITEM | SERVIÇO/ESCOPPO | VALOR REFERENCIAL |
|------|--|-------------------|
| 280 | Criação e produção do HTML, criação de layout com conteúdo produzido a partir de briefings do cliente, mais diagramação e produção do peça em HTML, com links e códigos para mensuração. | 6.700,00 |
| 290 | Outros serviços de E-mail Marketing: importação, segmentação e segmentação da base, importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes. | sub consulta |

33 - NEWSLETTER

| ITEM | SERVIÇO/ESCOPPO | VALOR REFERENCIAL |
|------|--|-------------------|
| 291 | Criação e produção do HTML, criação de layout mais diagramação e produção do peça em HTML, com links e códigos para mensuração. * Conteúdo especializado produzido pelo cliente. | 6.700,00 |

Outros serviços de Newsletter: importação, segmentação e segmentação da base, importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes.

34 - MODELO DE EFICACIAÇÃO OPCIONAL - CUSTOS VARIÁVEIS

Custos referenciais para fazerem parte planejamento, criação, execução e gestão de projetos digitais com interface e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

| EXEMPLOS: | ÁREA | Custo variável/mês |
|---|--|--------------------|
| • Site, mobile site, landing, e-commerce, landing page, blog e mobile app. Análise de estratégia. | Planejamento e Gestão de projetos em redes sociais | 740,00 a 900,00 |
| • Planejamento e Gestão de campanhas digitais. | Atracimento e Gestão | 300,00 a 740,00 |
| • Planejamento, teste e gestão de SEO. | Design/Criação | 300,00 a 740,00 |
| • Produção de conteúdo especializado e multitenido para sites, redes sociais, etc. | Produção de Conteúdo (textos ou redes sociais) | 300,00 a 400,00 |
| • Criação e produção de intervenções diferenciadas. | Programação | 400,00 a 900,00 |

O orçamento final será baseado em, pelo menos, 03 itens:

1. Desenvolvimento (sem o escopo de testes).
2. Metodologia para execução e gestão de projeto.
3. Tecnologia adotada.

Existem 5 graus de taxa, necessários para o desenvolvimento dos serviços digitais.

PROJETOS ESPECIAIS

35 - MARKETING POLÍTICO

| ITEM | SERVIÇO/ESCOPPO | VALOR REFERENCIAL |
|------|---------------------|-------------------|
| 295 | Deputado Estadual | sub consulta |
| 294 | Deputado Federal | sub consulta |
| 295 | Prefeito (populoso) | sub consulta |
| 296 | Prefeito (interior) | sub consulta |
| 297 | Vereador (capital) | sub consulta |
| 298 | Vereador (interior) | sub consulta |

36 - PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

| ITEM | SERVIÇO/ESCOPPO | VALOR REFERENCIAL |
|------|--------------------------------------|-------------------|
| 299 | Ação Promocional | 10.187,00 |
| 300 | Calendário Anual Institucional | 42.300,00 |
| 301 | Calendário Anual Promocional | 11.990,00 |
| 302 | Cases de Marketing / Mídia / GP | 43.840,00 |
| 303 | Planejamento de Comunicação Estadual | 50.287,00 |
| 304 | Planejamento de Comunicação Nacional | 115.408,00 |
| 305 | Planejamento de Comunicação Regional | 76.528,00 |

